

**UN CENTRE D'INFO CULTURELLE ET UNE BILLETTERIE UNIQUE, BRANCHÉ SUR LES CONSOMMATEURS CULTURELS, À MONTRÉAL
FAITES CONNAÎTRE VOS ACTIVITÉS PAR LE BIAIS DE LA VITRINE : LE PLUS IMPORTANT PORTAIL DES SORTIES CULTURELLES AU QUÉBEC!**

PLUS DE 900 PRODUCTEURS ET DIFFUSEURS FONT CONFIANCE À LA VITRINE!

Affichez vos activités par le biais des services de La Vitrine et rejoignez les clientèles touristiques, les étudiants, les professionnels du milieu de la culture et les consommateurs culturels!

LA VITRINE

- Centre unique **d'information culturelle** et de réservation de billets de spectacles et d'activités pour **toute l'offre artistique** du Grand Montréal.
- La Vitrine sert également **la clientèle touristique** en offrant, au cœur du centre-ville, toute l'information sur la scène culturelle du Grand Montréal, au sein d'un **comptoir d'information**.
- La Vitrine fait connaître l'offre culturelle de dernière minute par **l'envoi d'infolettres quotidiennes** à ses membres et **d'alertes auprès des abonnés de la téléphonie cellulaire Rogers**.

5 FAÇONS EFFICACES DE SE POSITIONNER :

L'INFOLETTRE DE LA VITRINE

L'outil #1 pour faire valoir vos services à chaque jour! Envoyée à plus de 10 000 membres quotidiennement, l'infolettre est efficace car envoyée à une clientèle avide de culture assurément sensible à vos activités.

L'INFOLETTRE SPÉCIALE MENSUELLE

Offrez une promotion exclusive selon vos propres paramètres et objectifs de vente (période d'envoi, tarifs, textes) aux 10 000 membres de La Vitrine. Une infolettre spéciale (maximum) est envoyée par mois. Possibilité d'utiliser les services de billetterie de La Vitrine. Faites vite! Les espaces mensuels partent rapidement!

WWW.LA VITRINE.COM | 25 000 visiteurs uniques par mois | 150 000 pages lues

Mis à jour quotidiennement, le site présente le calendrier culturel le plus complet du Grand Montréal. C'est un site transactionnel, qui permet d'acheter des billets de spectacles aux tarifs régulier et de dernière minute.

L'ESPACE DÉPLIANT AU CENTRE D'INFORMATION CULTURELLE

Nouveaux privilèges pour les membres de Tourisme Montréal

Affichez-vous directement au Centre d'information de la Vitrine, situé en plein cœur du Quartier des spectacles. L'information transmise au Centre est filtrée, vous assurant à 100% une visibilité significative auprès de chaque visiteur.

LA POCHEtte DE BILLETS LA VITRINE

Remettez directement votre message promotionnel dans les mains des consommateurs. L'équipe de La Vitrine peut insérer votre encart promotionnel dans chaque pochette de billets remise aux consommateurs.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

LES CLIENTÈLES CIBLES

- Tous les **consommateurs d'activités culturelles** du Grand Montréal (rayon de 80km)
- Le bassin des **étudiants** de tous les campus universitaires de Montréal
- La **clientèle touristique** locale et internationale

GROUPE D'ÂGE

35% : 35 à 49 ans
33% : 18 à 34 ans
31% : 50 ans et plus
1% : 18 ans et -

GENRE

66% Femmes
34 % Hommes

PROVENANCE DES VISITEURS AU GUICHET

Montréal : 65%
Grand Montréal : 6%
Québec : 6%
Europe : 12%
États-Unis : 6%
Canada anglais : 5%

PROVENANCE DES ABONNÉS À L'INFOLETTRE

Montréal : 58%
Grand Montréal : 38%
Québec : 4%

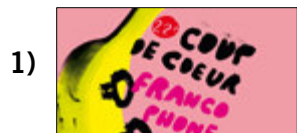
COORDONNÉES DE LA VITRINE

145, rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 1Z8
T : 514 285-4545
F : 514 285-2814
info@lavitrine.com

L'OUTIL #1 : L'INFOLETTRE QUOTIDIENNE | 10 000 ABONNÉS

Envoyée chaque jour à tous les abonnés, l'Infolettre fait la promotion des spectacles au tarif de dernière minute.

Format	Positionnement	Tarif 7 jours	Tarif 1 mois	Tarif 6 mois
1) Bouton promotionnel 120 x 64 pixels	Dans le cadre de l'Infolettre + Hyperlien	175 \$	525\$	2 300 \$
2) Bannière horizontale 468 x 60 pixels	Entre les fiches descriptives des spectacles + Hyperlien	225 \$	675 \$	3 000 \$
3) Bannière verticale 120 x 600 pixels	Dans le cadre de l'Infolettre + Hyperlien	275 \$	825 \$	3 700 \$



3)



SITE INTERNET : WWW.LAVITRINE.COM | 25 000 VISITEURS UNIQUES / MOIS | 150 000 PAGES VUES

Section	Positionnement	Coût		
Fiche descriptive des spectacles 130 x 64 pixels	Bouton promotionnel : Directement sous le visuel du spectacle + Hyperlien	30 \$ CPM		
Toutes les pages du site 125 X 44 pixels	Bouton promotionnel fixe ou animé Section « pratico-pratique » + Hyperlien	30 \$ CPM		
Section	Positionnement	Tarif 1 mois	Tarif 6 mois	Tarif 1 an
« Menu Tourisme et forfaits culturels » Section vouée au volet touristique de Montréal 120 x 64 pixels	Bouton promotionnel et description des services + Hyperlien	550 \$	2 500 \$	4 500 \$

BULLETIN SPÉCIAL MENSUEL | 10 000 MEMBRES DE LA VITRINE

Bulletin HTML	Tarif unitaire
Envoi d'un bulletin spécial qui fait la promotion d'une offre exclusive aux 10 000 membres de La Vitrine. Avantage distinctif : 12 bulletins spéciaux par année seulement (1 par mois) et possibilité de développer n'importe quelle offre promotionnelle (peut être plus que 7 jours avant l'activité)	1 000 \$



Tarifs publicitaires 2010-2011 | Privilèges pour les membres de Tourisme Montréal

Affichez-vous au centre d'information culturelle et de billetterie : 145, rue sainte-catherine Ouest | Au cœur du Quartier des spectacles!

BÉNÉFICES OFFERTS PAR LA LOCATION D'UN ESPACE DÉPLIANT?

La clientèle

- Le client à La Vitrine est un consommateur **culturel**, il est un client-cible pour vos activités culturelles
- Il est un consommateur **curieux**, à la recherche d'un spectacle
- Il est dans le processus de prise de décision pour l'achat de billets de spectacles et la disponibilité des dépliants facilite la prise de décision
- Le premier réflexe d'un visiteur à La Vitrine est de **consulter** le présentoir de dépliants
- Les visiteurs au Centre Infoturiste qui expriment des besoins quant à l'offre culturelle sont **automatiquement dirigés** vers La Vitrine

Le lieu

- 260 000 passants par semaine dans ce couloir sur la rue Sainte-Catherine
- 25 000 visiteurs sont attendus au cours de 2010-2011
- La Vitrine enregistre une **augmentation de 30 % du nombre de visiteurs par mois**
- La Vitrine est un lieu de promotion **spécialisé** : la promotion de vos activités **n'est pas diluée** dans un environnement de promotion globale
- Le coût de location de l'espace dépliant est **très compétitif**



ESPACE DÉPLIANT | L'offre de dépliants est limitée et la visibilité est assurée!

Positionnement	Format	TOURISME MONTRÉAL	1 mois	6 mois	12 mois
Location d'un espace dépliant	Format maximum du dépliant : 5,5 X 11 po L'annonceur est responsable de l'acheminement. Les cartes d'affaires ne sont pas acceptées.	Tarifs Membres	75 \$	260 \$	425 \$
		Tarifs Non-membres	99 \$	325 \$	565 \$

POCHETTE DE BILLETS LA VITRINE | Remise en main propre à tous les consommateurs culturels qui achètent des billets de spectacles

Positionnement	Format	7 jours	1 mois	3 mois
Encart promotionnel dans les pochettes de billets de spectacle (Matériel fourni par l'annonceur)	2,5 X 7 po	250 \$	750 \$	1 700 \$

ENVOI DU MATÉRIEL

Tout matériel publicitaire informatique ou imprimé doit être envoyé 5 jours avant son utilisation.

Matériel informatique :

GIF, GIF animé ou JPEG | Maximum de 40k | Envoyer à : Stéphanie.noelbaron@lavitrine.com

Matériel imprimé :

Envoyer à l'attention de : Stéphanie Noël-Baron | Responsable de l'administration et des relations avec le milieu culturel et touristique | La Vitrine, 145, rue Sainte-Catherine Ouest Montréal (Qc) H2X 1Z8