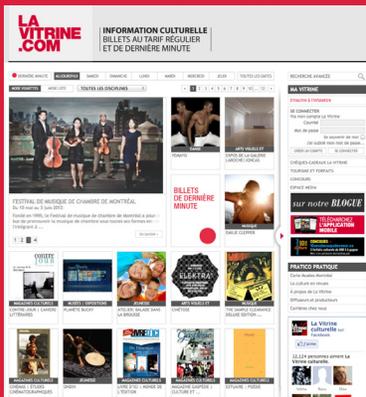


LA VITRINE .COM

INFORMATION CULTURELLE
BILLETS AU TARIF RÉGULIER
ET DE DERNIÈRE MINUTE

Tarifs publicitaires 2012-2013



SITE INTERNET



INFOLETTRE QUOTIDIENNE



BLOGUE



BORNES ET ÉCRANS GÉANTS



CATALYSEUR CULTUREL



APPLICATION MOBILE



ESPACE DÉPLIANTS



POCHETTE DE BILLETS



EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

Faites connaître vos activités par le biais de La Vitrine :
le plus important portail des sorties culturelles du grand Montréal!

La Vitrine

La Vitrine est un centre d'information culturelle et une billetterie centralisée unique, branchée sur les consommateurs culturels.

Affichez vos activités par le biais des services de la vitrine et rejoignez les clientèles touristiques, les étudiants, les communautés ethniques, les professionnels du milieu de la culture et les consommateurs culturels.

Au coeur du Quartier des Spectacles



Véritable carrefour de l'offre culturelle au coeur du Quartier des spectacles, La Vitrine investit le 2-22, situé à l'angle des deux principales artères culturelles de Montréal – le boulevard St-Laurent et la rue Sainte-Catherine, pour offrir aux clientèles locales et touristiques un guichet central d'information et de billetterie à tarifs réduits et réguliers.

Ayant développé le calendrier culturel le plus complet du grand Montréal, présentant la programmation détaillée de plus de 1 350 lieux de diffusion montréalais et favorisant la vente de billets en complémentarité aux réseaux actuels de distribution, La Vitrine a développé une technologie unique, qui rassemble en temps réel les grands réseaux de billetterie locaux en un seul portail Internet transactionnel ; www.lavitrine.com.

Profil de la clientèle

LES CLIENTÈLES CIBLES

Tous les consommateurs d'activités culturelles du Grand Montréal (rayon de 80 km)
Le bassin des étudiants de tous les campus universitaires de Montréal
Les communautés ethniques du grand Montréal
La clientèle touristique locale et internationale

GROUPE D'ÂGE

35 % : 35 à 49 ans
33 % : 18 à 34 ans
31 % : 50 ans et plus
1 % : 18 ans et -

GENRE

66 % Femmes
34 % Hommes

PROVENANCE DES VISITEURS

AU GUICHET

Montréal : 65 %
Grand Montréal : 6 %
Québec : 6 %
Europe : 12 %
États-Unis : 6 %
Canada anglais : 5 %

PROVENANCE DES ABONNÉS À L'INFOLETTRE

Montréal : 58 %
Grand Montréal : 38 %
Québec : 4 %

Contactez Mathilde Balli au 514 285-4545, poste 223 ou mathilde.balli@lavitrine.com

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 | vitrineculturelle la_vitrine

Avantages à s'afficher dans les locaux de La Vitrine

LA CLIENTÈLE

- » Le client à La Vitrine est un consommateur féru de sorties, il est un client-cible pour vos activités.
- » Il est un consommateur curieux, à la recherche d'une activité.
- » Il est dans le processus de prise de décision pour la consommation d'un produit, qu'il soit gratuit ou payant.
- » Le premier réflexe d'un visiteur à La Vitrine est de consulter le présentoir de dépliants.
- » Les visiteurs au Centre Infotouriste qui expriment des besoins quant à l'offre culturelle sont automatiquement dirigés vers La Vitrine.

LE LIEU

- » Au cœur du Quartier des spectacles et du phare culturel « 2-22 »
- » Nouvel environnement technologique signé Moment Factory
- » Pôle d'attraction majeur dans le centre-ville
- » 60 000 passants par semaine dans ce couloir sur la rue Sainte-Catherine
- » 75 000 visiteurs sont attendus à La Vitrine au cours de 2012-2013.
- » La Vitrine enregistre une augmentation de 30 % du nombre de visiteurs par année.
- » La Vitrine est un lieu de promotion spécialisé : la promotion de vos activités n'est pas diluée dans un environnement de promotion globale.
- » Le coût de location de l'espace dépliant est très compétitif.



Coordonnées de La Vitrine

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101
Montréal (Québec) H2X 1K4
T : 514 285-4545
F : 514 285-2814 | info@lavitrine.com

ENVOI DU MATÉRIEL :

- » Les dépliants et tout autre matériel publicitaire doivent être envoyés 5 jours avant leur utilisation.
- » Un maximum de 500 dépliants est demandé.
- » L'annonceur est responsable de l'acheminement.

Contactez Mathilde Balli au 514 285-4545, poste 223 ou mathilde.balli@lavitrine.com

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |  vitrineculturelle  la_vitrine

L'espace dépliant au Centre d'information culturelle

Privilèges pour les membres de Tourisme Montréal

Affichez-vous directement au Centre d'information de La Vitrine, situé en plein cœur du Quartier des spectacles. L'information transmise au Centre est filtrée, vous assurant à 100% une visibilité significative auprès de chaque visiteur.

Avec des tarifs compétitifs, dans un environnement de promotion spécialisé, cet espace de dépliants situé dans le tout nouveau 2-22, phare culturel du Quartier des spectacles, vous offre une opportunité de visibilité efficace et abordable à saisir!

Positionnement	Format	Tourisme Montréal	1 mois	6 mois	12 mois
Location d'un espace dépliant	Format maximum du dépliant : 5,5 X 11 po*	Membre	95 \$	275 \$	475 \$
		Non-membre	125 \$	345 \$	630 \$

La pochette de billets La Vitrine

Remettez directement votre message promotionnel dans les mains des consommateurs. L'équipe de La Vitrine peut insérer votre encart promotionnel dans chaque pochette de billets remise aux consommateurs.

Positionnement	Format	7 jours	1 mois	3 mois
Encart promotionnel dans les pochettes de billets de spectacle (Matériel fourni par l'annonceur)	2,5 X 7 po	350 \$	1 050 \$	2 730 \$

Contactez Mathilde Balli au 514 285-4545, poste 223 ou mathilde.balli@lavitrine.com

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |  vitrineculturelle  la_vitrine

L'infolettre quotidienne de La Vitrine

L'outil #1 pour faire valoir vos activités à chaque jour! Envoyée à plus de 21 000 membres quotidiennement, l'infolettre est efficace car envoyée à une clientèle avide de culture assurément sensible à vos activités.

Format	Positionnement	Tarif 7 jours	Tarif 1 mois	Tarif 6 mois
Bouton promotionnel 120 x 64 pixels	Dans le cadre de l'Infolettre + Hyperlien	175 \$	525 \$	2 300 \$
Bannière horizontale 468 x 60 pixels	Entre les fiches descriptives des spectacles + Hyperlien	225 \$	675 \$	3 000 \$
Bannière verticale 120 x 600 pixels	Dans le cadre de l'Infolettre + Hyperlien	275 \$	825 \$	3 700 \$

Le bulletin spécial mensuel

Offrez une promotion exclusive selon vos propres paramètres et objectifs de vente (période d'envoi, tarifs, textes) aux 25 000 membres de La Vitrine. Seulement une infolettre spéciale est envoyée par mois. Possibilité d'utiliser les services de billetterie de La Vitrine. Faites vite! Les espaces mensuels partent rapidement!

Bulletin HTML	Tarif unitaire
Envoi d'un bulletin spécial qui fait la promotion d'une offre exclusive aux 25 000 membres de La Vitrine. Avantage distinctif : 12 bulletins spéciaux par année seulement (1 par mois) et possibilité de développer l'offre promotionnelle désirée, sans restriction (peut être plus que 7 jours avant l'activité)	1 000 \$

Le site Internet www.lavitrine.com

80 000 pages lues par mois | Mis à jour quotidiennement, le site présente le calendrier culturel le plus complet du grand Montréal. C'est un site transactionnel, qui permet d'acheter des billets de spectacles aux tarifs régulier et de dernière minute.

Section	Positionnement	Coût
Bouton promotionnel 130 x 64 pixels Fiche descriptive des lieux de diffusion	Directement sous le visuel de tous les spectacles reliés aux lieux diffusion sélectionnés + Hyperlien	30 \$ CPM

Le Lèche-Vitrine www.blogue.lavitrine.com

Plateforme interactive adjacente au calendrier culturel de La Vitrine, le Lèche-Vitrine s'engage à transmettre les nouveautés, la splendeur et la diversité de l'offre culturelle et artistique par le biais de l'expertise de son équipe de blogueurs, collaborateurs, partenaires et artistes dans le milieu culturel du grand Montréal.

Contenu	Coût
Publication d'un billet. Le contenu éditorial porte sur un élément particulier de la programmation de l'organisme ou sur l'univers d'un artiste (entrevue, visite de coulisse, rencontre, etc.) + Hyperlien	350 \$ / billet

L'application mobile iPhone, iPod touch et Android

24 000 impressions par mois | Application mobile développée en réalité augmentée qui comprend tous les spectacles, événements, expositions, activités culturelles et offres de dernière minute du grand Montréal. Possibilité de réserver les billets en ligne.

Section	Positionnement	Coût
Fiche descriptive des lieux de diffusion 180 X 216 pixels	Directement sous le visuel de tous les spectacles reliés aux lieux diffusion sélectionnés + Hyperlien	30 \$ CPM

Contactez Mathilde Balli au 514 285-4545, poste 223 ou mathilde.balli@lavitrine.com

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |  vitrineculturelle  la_vitrine

La Vitrine s'est dotée d'infrastructures et d'équipements technologiques de pointe signés Moment Factory pour promouvoir la culture dans le hall culturel situé aux coins des rue Sainte-Catherine et Saint-Laurent.

Écran géants

Un écran de de 14 pieds et un écran de 9 pieds sont situés dans notre hall culturel. Une visibilité qui s'étend jusqu'aux rues Sainte-Catherine et Saint-Laurent.

Contenu	Positionnement	Coût
Bande annonce (vidéo HD) d'une durée de 30 secondes ou Images animées (affiches, photos, etc.) d'une durée de 30 secondes <i>(Des coûts de production peuvent être exigés.)</i>	Diffusion sur les 2 écrans géants	10 \$ / occasion * (30 sec.)

Catalyseur culturel

Le catalyseur culturel est une sculpture technologique unique permettant d'afficher des messages animés en plein centre du hall culturel. Une visibilité qui s'étend jusqu'aux rues Sainte-Catherine et Saint-Laurent et une notoriété qui s'étend au delà de nos frontières.

Contenu	Positionnement	Coût
Messages textes personnalisés	Diffusion quotidienne sur le catalyseur	5 \$ / occasion* (30 sec.)

**Tarifs forfaitaires*

Achat entre 2 500 \$ et 5 000 \$ = 20 % de rabais

Achat pour 5 001 \$ et plus = 35 % de rabais

Contactez Mathilde Balli au 514 285-4545, poste 223 ou mathilde.balli@lavitrine.com

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |  vitrineculturelle  la_vitrine