

**LA
VITRINE
.COM
VOTRE
GUICHET
CULTUREL**



**PROJET
D'ACCUEIL
CULTUREL
ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX**



Conseil des arts
et des lettres
Québec



CRÉ
de Montréal

montreal
culture



UQAM



INTRODUCTION

La Vitrine culturelle de Montréal poursuit l'objectif de mettre sur pied un projet d'accueil culturel pour les étudiants internationaux universitaires, nouvellement arrivés à Montréal. Dans la trajectoire menant à la réalisation du Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle, ce projet pilote, qui s'inscrit dans une démarche à long terme de valorisation de la programmation culturelle de la métropole et d'intégration à la culture québécoise, permettra aux nouveaux arrivants de se prévaloir d'un meilleur accès aux activités culturelles, tout en favorisant le développement des clientèles des organismes culturels montréalais.

MISE EN CONTEXTE

Au Québec, ce sont plus de **32 000 étudiants étrangers** qui sont accueillis dans nos établissements universitaires; on désigne les étudiants étrangers comme les résidents temporaires entrés au Canada principalement afin d'y étudier et ayant obtenu un permis d'études, avec ou non d'autres types de permis (Citoyenneté et Immigration Canada, « Recherche et Statistiques : Statistique », août 2011). Selon les données de la CRÉ de Montréal, plus de 20 000 étudiants étrangers séjournent à Montréal annuellement, incluant 9 000 nouveaux arrivants chaque année et environ 7 000 à la session d'automne.

Les comportements des étudiants étrangers au Québec, fortement influencés par les politiques d'accueil des institutions québécoises concernées (ministères, universités, réseaux, associations, etc.), ont plusieurs impacts sur notre sociologie, notre économie, notre politique et notre vitalité multiculturelle. À l'heure où nous enregistrons un phénomène d'exode des populations québécoises vers les périphéries des grands centres urbains, il est essentiel de se soucier de l'intégration des populations immigrantes dans le foisonnement de la vie urbaine et plus particulièrement au cœur de Montréal, métropole culturelle.

Forte de son expérience d'accueil des étudiants internationaux dans le cadre du projet « La Fête des étudiants internationaux » mis sur pied par la Conférence régionale des Élus de Montréal, en novembre 2012 et 2013, La Vitrine constate un urgent besoin de favoriser la rétention des étudiants internationaux et d'améliorer leur intégration dans la société. Alors que l'enjeu de leur intégration est d'une importance capitale pour la vitalité économique et culturelle de la métropole, La Vitrine croit qu'un meilleur accès aux activités artistiques et culturelles est un vecteur de choix qui saura répondre aux besoins actuels.

Le projet d'accueil culturel que propose La Vitrine permettra de favoriser de façon significative et directe l'accès aux festivals, galeries, musées et théâtres de la région métropolitaine. Il permettra également de favoriser la participation des étudiants internationaux au foisonnement artistique montréalais, tout en répondant au besoin actuel de développement de publics et de renouvellement des clientèles des organismes culturels. Alors que les étudiants étrangers ont tendance à retourner dans leur pays d'origine après leurs études, La Vitrine propose de mettre sur pied des activités de réseautage culturel, afin de bonifier leur cercle social et de maximiser leur intérêt à s'investir plus longtemps au Québec. De plus, maximiser la qualité de l'accueil culturel des étudiants étrangers permettra, dans une perspective à long terme, d'augmenter l'achalandage des lieux de diffusion et festivals montréalais.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROJET

- Accroître l'accessibilité des activités culturelles de Montréal auprès des étudiants internationaux, toutes disciplines confondues
- À long terme, favoriser une meilleure intégration des immigrants à la culture québécoise et maximiser la rétention
- Développer l'intérêt pour la vitalité artistique et multiculturelle de Montréal et en favoriser la consommation par les nouveaux arrivants
- Démocratiser la culture locale sous toutes ses formes et tous ses aspects, auprès des clientèles étudiantes internationales
- Participer activement à l'augmentation de l'achalandage des lieux de diffusion et des festivals montréalais
- Participer activement au renouvellement des clientèles des organismes culturels
- Développer un consortium d'organismes de soutien aux immigrants composés de différents partenaires privés et publics, afin de mettre en commun les forces de chaque institution
- Mettre sur pied un projet pilote rassembleur pour les différents partenaires et en favoriser leur reconnaissance auprès des clientèles étudiantes internationales et du milieu culturel

PARTENAIRES ACTUELS

- Montréal, métropole culturelle
- Conseil des arts de Montréal
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Culture Montréal
- Université Concordia
- Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Université McGill

PARTENAIRES POTENTIELS

- Association Québec-France
- Consulats divers
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Entreprises privées
- Fondation du Grand Montréal inc.
- Forum Jeunesse de Montréal
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
- Ministère des Relations internationales, de la Francophonie et du Commerce extérieur
- Montréal International
- Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)
- Regroupement des Collèges du Montréal métropolitain (RCMM)
- Ville de Montréal

CONCEPT DU PROJET

REMISE D'UN CRÉDIT CULTUREL

Le projet consiste à remettre gratuitement **un crédit culturel d'une valeur de 50 \$** à tous les étudiants internationaux accueillis à Montréal. Remis sous forme de carte, de billet, de chèque-cadeau ou de certificat (support à déterminer), ce bon d'achat sera distribué personnellement à l'arrivée des étudiants, directement à l'aéroport, au comptoir d'accueil des immigrants ou directement dans les établissements scolaires. Il sera possible de prévoir également tout autre point de distribution supplémentaire susceptible de rejoindre les étudiants dans la métropole, tel qu'à La Vitrine culturelle de Montréal ou dans les points de services des institutions universitaires.

Grâce à la billetterie centralisée qu'à développée La Vitrine, le crédit culturel offert aux étudiants immigrants pourra être échangeable contre toutes les activités culturelles de Montréal. En effet, La Vitrine a développé un calendrier culturel dont la technologie est inégalée mondialement, qui permet de vendre en ligne et à son centre d'information, les activités culturelles offertes par les principaux réseaux locaux de billetterie (Admission, Ticketpro, Boxxo, etc). Parce que La Vitrine a un rôle fédérateur et rassembleur et qu'elle favorise la consommation de toutes les disciplines artistiques, elle mise sur l'offre d'activités multidisciplinaires pour le succès de ce projet-pilote, dans l'optique que les étudiants puissent découvrir leurs propres champs d'intérêt artistiques.

Les détenteurs de ce crédit culturel seront en mesure d'échanger leur prime auprès des diffuseurs ou au centre d'information et de billetterie de La Vitrine, située au 2-22, au cœur du Quartier des spectacles. En effet, La Vitrine prévoit concevoir et de promouvoir une section spéciale sur son site Internet, dédiée au projet d'accueil culturel des étudiants internationaux. Les étudiants pourront tout au long de l'année, y faire l'échange de leur bon d'achat grâce à un calendrier culturel complet et transactionnel. Ce projet de remise de crédits culturels aura également des répercussions positives en termes d'achalandage et de ventes de billets, puisque les étudiants désirant profiter de leur crédit culturel de 50 \$ auront tendance à participer aux activités accompagnés, résultant des ventes de billets de spectacle supplémentaires.

ORGANISATION D'ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Grâce à sa participation à la Fête des étudiants internationaux de novembre 2012 et 2013, La Vitrine a constaté que les opportunités de réseautage et la tenue d'activités sociales rassembleuses ont des impacts directs sur le degré de participation active des étudiants aux événements culturels. La Vitrine estime que de favoriser l'organisation d'activités de réseautage durant l'année aura un impact favorable à long terme sur la réussite du projet d'accueil culturel auprès étudiants internationaux.

En plus du crédit de 50 \$ qu'ils auront préalablement reçu, La Vitrine propose d'organiser une sortie culturelle mensuelle spécifiquement pour les nouveaux étudiants internationaux. Organisée en collaboration avec les organismes culturels hôtes, cette sortie proposera une discipline artistique chaque mois (Septembre : théâtre | Octobre : danse | Novembre : musique ...). Avant chaque levée de rideau, un cocktail sera organisé pour les étudiants afin de maximiser la qualité des rencontres et du réseautage. La Vitrine entrevoit donc la mise sur pied et l'animation d'une communauté, alimentée par un blogue, des infolettres, etc.

BOURSES POUR LES ARTISTES ISSUS DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Le financement des partenaires sera systématiquement investi dans un fonds spécial, qui permettra à La Vitrine de générer des intérêts, qui seront réinvestis au profit des artistes étrangers. Afin d'optimiser les répercussions positives dans ce projet d'accueil culturel, La Vitrine propose de redistribuer les résultats tangibles de cet investissement (intérêts) sous forme de **bourses aux artistes issus de la diversité culturelle**, en collaboration avec divers partenaires potentiels, tels que le Conseil des arts de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec.

DURÉE

La Vitrine propose de mettre sur pied un **projet-pilote d'une durée de quatre ans**.

CONCLUSION

Ce projet d'accueil culturel est rassembleur, porteur et novateur. Sa réussite engendrera des retombées sociales et économiques importantes, dont bénéficieront à la fois les étudiants internationaux et le milieu culturel en général, représenté par plusieurs centaines de diffuseurs et producteurs à Montréal. L'union d'un consortium de partenaires publics et privés pour la mise sur pied de ce projet lui garantira un succès imminent et une mise en œuvre rapide et efficace, dont les résultats positifs pourront être mesurés facilement. Ce projet pilote, selon son taux de réussite, pourrait évoluer et s'ouvrir de façon naturelle vers d'autres clientèles issues de la population immigrante : travailleurs temporaires spécialisés, étudiants internationaux hors Montréal, etc.

Nadine Gelly

Directrice générale

LA VITRINE

2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101
Montréal, Québec. H2X 1K4

514 285-4545, poste 224

nadine.gelly@lavitrine.com