

Détenir un abonnement Privilège à La Vitrine c'est bénéficier d'une visibilité exceptionnelle et de tarifs publicitaires réduits sur les services de promotion culturelle offerts.

Avantages

- ▶ Bénéficiez d'une place de choix dans la campagne promotionnelle des billets de dernière minute de La Vitrine : la campagne mix média de La Vitrine se chiffrait en 2013 à une valeur de 1,9 millions de dollars
- ▶ Offrez vos activités à de nouvelles clientèles en profitant de la campagne promotionnelle des billets de dernière minute
- ▶ Profitez de tarifs préférentiels sur une multitude de services offerts par La Vitrine

Détenir un abonnement Privilège

La Vitrine a développé au fil des ans le calendrier culturel le plus complet du grand Montréal. En tant que membre de La Vitrine, vous contribuerez à la croissance de la promotion et de la consommation des arts et la culture à Montréal. En effet, depuis sa création en 2007, La Vitrine a redistribué à l'industrie culturelle plus de 3 millions de dollars en vente de billets.

La Vitrine culturelle de Montréal

Située au 2-22, le nouveau phare culturel du Quartier des spectacles, La Vitrine est un organisme à but non lucratif voué à la promotion et à la vente de toutes les activités culturelles. De pair avec son site Internet, qui propose le calendrier culturel le plus complet du grand Montréal, son blogue culturel et son application mobile en réalité augmentée, La Vitrine offre un guichet central d'information et de billetterie à tarif réduit et régulier. Reconnue comme l'organisme de promotion de la culture par excellence à Montréal, La Vitrine propose aux visiteurs une véritable immersion culturelle au cœur du centre-ville, en mettant à leur disposition des installations technologiques signées par Moment Factory, qui symbolisent la convergence du talent et de la créativité à Montréal.

Contactez Félicia Balzano au 514 285-4545, poste 229 ou felicia.balzano@lavitrine.com
2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |



vitrineculturelle



la_vitrine

Services promotionnels offerts par La Vitrine, à tous les organismes culturels de Montréal, non-abonnés et abonnés

Type de promotion	Valeur	Unité de mesure	Non-abonnés	Abonnés
Site Web lavitrine.com Fiche d'activité détaillée (description, photo, vidéo, lien transactionnel)	1 200 \$	15 \$ / CPM	√	√
Application mobile iPhone, iPod touch et Android	270 \$	15 \$ / CPM	√	√
Bornes interactives	1 500 \$	n/a	√	√
Exportation des données sur divers calendriers culturels	2500 \$	10 \$ / CPM	√	√

Contactez Félicia Balzano au 514 285-4545, poste 229 ou felicia.balzano@lavitrine.com
2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |



Campagne promotionnelle pour les préventes, privilèges et billets de dernière minute

Type de promotion	Valeur	Unité de mesure	Non-abonné	Abonné
lavitrine.com Page d'accueil	1 200 \$	15 \$ / CPM	√	√
Infolettre quotidienne La Vitrine	750 \$	7 jours	√	√
Journal La Presse Promotion et visibilité	250 \$	1 espace spectacle	X	√
Journal 24 Heures Promotion et visibilité	100 \$	1 espace spectacle	X	√
Journal 24 Heures Concours imprimé	900 \$	1 concours	X	√
Campagne Métro Média Plus	1 000 \$	7 jours	X	√
Application mobile iPhone, iPod touch et Android	270 \$	15 \$ / CPM	√	√
Catalyseur au 2-22	500 \$	7 jours	√	√
Écrans géants au 2-22	500 \$	7 jours	√	√
Bornes interactives	100 \$	7 jours	√	√

Campagne promotionnelle pour la programmation régulière, préventes, privilèges et billets de dernière minute

Type de promotion	Valeur	Unité de mesure	Non-abonné	Abonné
Intégration sur les écrans de télévision de 10 500 chambres d'hôtels de Montréal du réseau Hôtels TV	375 \$	7 jours	X	√
Intégration sur les 135 écrans dans les restaurants et les bars de Montréal sur le réseau Newad	800 \$	7 jours	X	√
Intégration sur les passerelles numériques extérieures de La Vitrine	1 500 \$	7 jours	X	√

[Une valeur supplémentaire de 4 925 \$ par semaine offerte aux abonnés]

Contactez Félicia Balzano au 514 285-4545, poste 229 ou felicia.balzano@lavitrine.com
2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |

Services promotionnels à la carte

Type de promotion Exemples d'avantages	Unité de mesure	Non-abonné	Abonné
Espace dépliant (autres forfaits disponibles)	1 mois	125 \$	112,50 \$
Pochette de billets (maximum de 3 encarts à la fois)	7 jours	350 \$	315 \$
Infolettre quotidienne La Vitrine Bouton promotionnel 120 x 64	7 jours	175 \$	157,50 \$
Infolettre quotidienne La Vitrine Bannière horizontale 468 x 60	7 jours	225 \$	202,50 \$
Infolettre quotidienne La Vitrine Bannière verticale 120 x 600	7 jours	275 \$	247,50 \$
Bulletin spécial mensuel	1 bulletin	1 000 \$	900 \$
Blogue Lèche-Vitrine	1 billet	350 \$	315 \$
Escouades culturelles	3 sorties	495 \$	445,50 \$
Utilisation des installations technologiques au 2-22 Écrans géants	1 X 30 sec.	10 \$	Rabais sur le volume entre 20 et 35%
Utilisation des installations technologiques au 2-22 Catalyseur	1 X 30 sec.	5 \$	Rabais sur le volume entre 20 et 35%
Création d'un micro-site avec calendrier pour les diffuseurs et les festivals	1 microsite	À partir de 1 500 \$	Rabais 10 % sur les frais de
Service de design multimédia	Taux horaire	55 \$	45 \$
Service d'infographie	Taux horaire	40 \$	35 \$

Les taxes sont en sus.

[Entre 10 et 35 % de rabais pour tous les services à la carte]

Contactez Félicia Balzano au 514 285-4545, poste 229 ou felicia.balzano@lavitrine.com
2, rue Sainte-Catherine Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2X 1K4 | T 514 285-4545 | F 514 285-2814 |



vitriculturelle



la_vitrine

Identification			
Nom de l'organisme			
Responsable de l'inscription			
Adresse (numéro civique, rue)		Bureau	
Ville, Province		Code postal	
Téléphone		Télécopieur	
Courriel			

Catégorie de lieu	Coût de base annuel	Cochez une option
Petit festival (35 000 visiteurs et moins)	150 \$	<input type="checkbox"/>
Festival moyen (de 35 001 à 100 000 visiteurs)	375 \$	<input type="checkbox"/>
Grand festival (100 001 visiteurs et plus)	500 \$	<input type="checkbox"/>
Petite galerie (5 expositions et moins)	100 \$	<input type="checkbox"/>
Galerie moyenne (de 6 à 10 expositions)	125 \$	<input type="checkbox"/>
Grande galerie (11 expositions et plus)	200 \$	<input type="checkbox"/>
Petit musée (15 000 visiteurs et moins)	150 \$	<input type="checkbox"/>
Musée moyen (de 15 001 à 100 000 visiteurs)	375 \$	<input type="checkbox"/>
Grand musée (100 001 visiteurs et plus)	500 \$	<input type="checkbox"/>
Petite salle (500 sièges et moins)	250 \$	<input type="checkbox"/>
Salle moyenne (de 501 à 1000 sièges)	500 \$	<input type="checkbox"/>
Grande salle (1001 sièges et plus)	750 \$	<input type="checkbox"/>
Association ou regroupement	750 \$	<input type="checkbox"/>
Producteur (chiffre d'affaires de moins de 150 000 \$)	150 \$	<input type="checkbox"/>
Producteur (chiffre d'affaires de 150 001 à 500 000 \$)	250 \$	<input type="checkbox"/>
Producteur (chiffre d'affaires de 500 001 \$ à 1 000 000 \$)	350 \$	<input type="checkbox"/>
Producteur (chiffre d'affaires de plus de 1 000 001 \$)	500 \$	<input type="checkbox"/>
À la pièce (pour la campagne de billets de dernière minute seulement) *	50 \$	<input type="checkbox"/>

Modalités

* Pour les abonnements à la pièce, le paiement est exigible avant la date de service. Un formulaire spécifique vous sera fourni.

- ▶ Inscription annuelle | Frais payables avant la date anniversaire
- ▶ Aucun remboursement en cas d'annulation
- ▶ Le renouvellement du contrat se fera tacitement à la date d'échéance sauf avis contraire de la part de l'abonné.
L'avis de non-renouvellement devra être envoyé à La Vitrine 30 jours à l'avance.
- ▶ Taxes en sus
- ▶ Tarifs en vigueur jusqu'au 31 mai 2015

Signature

Par l'envoi de ce formulaire, le responsable de l'inscription reconnaît avoir pris pleine connaissance de toutes les conditions mentionnées ci-haut et qu'il en est entièrement satisfait.

Responsable de la réservation : _____ Date : _____